



Cina RP, SHANGHAI 27 - 29 agosto 2024

# PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A MILANO UNICA SHANGHAI PRESSO INTERTEXTILE APPAREL FABRICS

L'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane intende organizzare una Partecipazione collettiva a Milano Unica Shanghai presso la fiera Intertextile Apparel Fabrics, dedicata al settore dei tessuti per abbigliamento e accessori, che si terrà a Shanghai dal 27 al 29 agosto 2024.

## PERCHE' PARTECIPARE

La Cina rappresenta uno dei principali mercati di sbocco dell'export italiano del settore tessile, in continua espansione. I primi 9 mesi del 2023 hanno visto un risultato positivo delle esportazioni italiane in Cina, registrando una crescita tendenziale del 25,1% ed attestandosi sulla cifra di 14,8 miliardi di euro. A livello settoriale, il comparto del tessile e abbigliamento è cresciuto del 9% rispetto allo stesso periodo del 2022.

Si tratta di un mercato caratterizzato da una clientela molto qualificata, alla ricerca di un prodotto italiano di alta gamma, destinato ad abbigliamento e accessori di lusso. I due principali driver per entrare efficacemente sul mercato cinese sono senz'altro la sostenibilità (tessuti e fibre sostenibili incontrano grande richiesta) e l'innovazione tecnologica.

La partecipazione collettiva sarà organizzata dall'Agenzia ICE all'interno del Padiglione che Milano Unica realizza alla Intertextile Apparel Fabrics. L'accesso al padiglione di Milano Unica è riservato agli operatori che possono esibire l'invito ricevuto. Gli operatori accreditati potranno aver accesso all'area esclusiva in cui incontrare gli espositori italiani e scoprire le migliori creazioni e proposte che guideranno la moda di domani.

Le aziende ammesse a partecipare dovranno essere in grado di presidiare lo spazio assegnato con proprio agente o rappresentante (no hostess).

tessili per abbigliamento

Luogo:  
Cina RP, SHANGHAI  
Data Evento:  
27 - 29 agosto 2024  
Scadenza Adesioni:  
10/04/2024  
Data Pubblicazione: 13/03/2024  
Siti Utili:  
<https://www.ice.it/it/eventi>  
<https://www.ice.it/it/settori/sistema-moda/tessuti>  
<https://www.ice.it/it/mercati/cina>  
<https://www.milanounica.it/it>  
<https://www.messefrankfurt.it/it/fiera/intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn>

Iscriviti alla Newsletter ICE:  
<https://www.ice.it/it/newsletter>

# Offerta ICE-Agenzia

L'area dedicata alla partecipazione collettiva si estenderà su una superficie espositiva di circa 800 mq. e prevedrà la realizzazione di spazi comuni, incluso un desk per l'accoglienza dei visitatori all'ingresso, con presenza di personale addetto.

Alle singole aziende partecipanti, sarà offerto un modulo allestito da 15 mq. al costo di € 200,00 + IVA al mq., per un totale di € 3.000,00, comprensivo dei seguenti servizi:

- arredo dello stand secondo immagine coordinata ICE - Milano Unica,
- allacci tecnici e relativi consumi,
- collegamento WiFi,
- inserimento nel catalogo ufficiale della fiera,
- assicurazione incendio e furto del campionario esposto in fiera, dietro invia all'Agenzia ICE di fattura proforma,
- assistenza da parte di personale dell'Ufficio ICE di Shanghai.

Le aziende potranno richiedere fino a un massimo di due moduli per singola azienda.

Resteranno a carico degli espositori i costi relativi all'assicurazione e al trasporto del proprio campionario, nonché le spese di viaggio e alloggio del proprio personale presente in fiera e ogni altro costo non compreso nell'offerta dell'Agenzia ICE.

## SELEZIONE PARTECIPANTI e AMMISSIONI

Una volta scaduto il termine di adesione, le aziende dovranno attendere la formale comunicazione di ammissione, trasmessa via PEC dall'Agenzia ICE, che invierà alle aziende aderenti, a seconda dei casi, apposita lettera di ammissione, oppure di non ammissione, oppure di collocazione in lista d'attesa. Alla lettera di ammissione, seguirà una circolare con dettagli tecnico-organizzativi sulla partecipazione.

Ai fini dell'ammissione sarà tenuto conto dell'ordine di arrivo via posta PEC delle domande di partecipazione, fino a esaurimento dell'area a disposizione. Qualora vi siano richieste superiori alla disponibilità, anche se ricevute prima della scadenza dei termini, le stesse saranno messe in lista d'attesa.

Per favorire la massima partecipazione, la richiesta dei moduli ulteriori al primo sarà presa in considerazione solo dopo aver assegnato i primi moduli a tutte le aziende aderenti entro il termine di presentazione delle domande indicato nella presente circolare.

**L'Agenzia ICE si riserva la possibilità di annullare, modificare o rimandare l'iniziativa a qualsiasi stadio di organizzazione.**

Le richieste di adesione NON potranno essere accolte se incomplete, o ricevute oltre il termine indicato. NON saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE, anche se presentate da organismi associativi. NON saranno ammesse domande pervenute a un indirizzo e-mail diverso da quello sopra indicato. NON saranno ammessi moduli di partecipazione diversi da quelli dell'Agenzia ICE, incompleti, illeggibili, sostituzioni tra aziende od ospitalità di aziende nel modulo/postazione.

In caso di fatturazione della quota di partecipazione ad altro soggetto, è necessario inviare la dichiarazione di acollo, entro e non oltre il termine di scadenza per l'adesione, in mancanza della quale, la fattura sarà emessa direttamente all'azienda ammessa a partecipare.

Vi ricordiamo che:

- in base all'art.3 Regolamento ICE-Agenzia, saranno ammessi a partecipare esclusivamente i produttori "Made in Italy", come da reg. CEE n.2454/1993 e I.350/2003, integrata da I.80/2005 e I.166/2009 e I.55/2020 e smi;
- in base all'art.8 del Regolamento ICE-Agenzia, qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota di partecipazione nei termini indicati in fattura, decade da ogni diritto di partecipazione e non potrà prendere possesso dello stand assegnato. A decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine di pagamento decorrono gli interessi legali di mora.

www.ice.it

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A MILANO UNICA  
SHANGHAI PRESSO INTERTEXTILE APPAREL  
FABRICS  
SHANGHAI, Cina RP

## Dati dell'edizione precedente



L'Intertextile Apparel Fabrics accoglie ogni anno aziende tra le più importanti della scena italiana nel settore tessili per abbigliamento e accessori. Lo stile italiano e la qualità ricercata dei prodotti presentati sono da sempre un elemento distintivo di forte richiamo per le controparti orientali.

Nell'edizione di agosto 2023 erano presenti nel Padiglione Milano Unica a Shanghai 41 aziende su una superficie di 780mq., che hanno riscosso l'interesse dei buyer provenienti non solo da Cina e Hong Kong ma anche da altri Paesi, in particolare Giappone, Australia, Emirati Arabi e Stati Uniti.

## CONTATTI

### ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane  
Via Liszt 21 - 00144 Roma

### UFFICIO BENI DI CONSUMO

**Dirigente:** MATTEO MASINI  
**Riferimenti:** PAOLA FURNO - ALESSANDRO SITTA  
Email: tessuti@ice.it  
Pec: tessuti.filati@cert.ice.it  
Tel: 06 5992 9425 - 6186

### ICE SHANGHAI

ITALIAN TRADE COMMISSION  
ROOM 1902-1903 - THE CENTER - 989,  
CHANG LE ROAD  
200031 SHANGHAI  
Direttore: AUGUSTO DI GIACINTO  
Tel: 008621 62488600  
Fax: 008621 62482169  
shanghai@ice.it

P. IVA ICE-Agenzia 12020391004

# Modalità di adesione

Primo modulo allestito 15 mq. € 3.000,00 + IVA

Secondo modulo allestito 15 mq. - su richiesta € 3.000,00 + IVA se disponibile

Le aziende interessate a partecipare dovranno, entro e non oltre il 10 aprile 2024:

**a.** iscriversi tramite il modulo online accessibile cliccando qui "[PER ADERIRE CLICCA QUI](#)", dove inserire i propri dati aziendali e scaricare al termine la Scheda di Adesione su cui verranno riportati.

A conclusione della registrazione online, verrà inviata una e-mail di conferma con i seguenti allegati:

- 1) Scheda di adesione precompilata,
- 2) Regolamento generale di partecipazione alle iniziative promozionali Agenzia ICE,
- 3) Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà che i prodotti promossi e/o esposti in occasione dell'evento rispettano la normativa prevista per i prodotti Made in Italy.

**b.** inviare la Scheda di Adesione scaricata e i 2 allegati, debitamente stampati, timbrati e firmati dal Legale Rappresentante dell'azienda, esclusivamente via PEC, all'indirizzo: [tessuti.filati@cert.ice.it](mailto:tessuti.filati@cert.ice.it) entro e non oltre il 10 aprile 2024. La sola registrazione online NON perfeziona la richiesta di adesione.

## Misure straordinarie a favore delle imprese dei territori alluvionati di ottobre 2023 della Toscana

A seguito della decisione adottata dal Consiglio di Amministrazione dell'Agenzia ICE, nella seduta del 22 novembre 2023, con delibera n. 668/23, la postazione allestita è offerta gratuitamente all'azienda ammessa a partecipare, danneggiata dagli eventi climatici e con sede operativa/produttiva nei comuni per i quali nel corso del Consiglio dei Ministri del 3 novembre 2023 è stata deliberata la dichiarazione di stato di emergenza, e in eventuali ulteriori territori identificati in analoghi successivi provvedimenti. Le aziende, per poter beneficiare delle suddette misure straordinarie di sostegno, dovranno produrre:

1. Idonea dichiarazione sostitutiva ai sensi del Decreto Legislativo n. 445/2000, attestante che l'azienda: Opera nell'area dichiarata in stato di emergenza a seguito dell'alluvione, come specificato nelle dichiarazioni di stato di emergenza emanate nel Consiglio dei Ministri 3 novembre 2023 e successivi analoghi provvedimenti; Era attiva al momento dell'evento calamitoso; Ha subito comprovati danni materiali conseguenti all'alluvione.
2. Visura camerale
3. Copia del documento d'identità del legale rappresentante in mancanza di firma digitale.

[Documenti disponibili QUI](#)

## RINUNCE E PENALI

Successivamente all'invio delle lettere di ammissione da parte dell'Agenzia ICE, l'eventuale rinuncia potrà essere comunicata per iscritto e via posta PEC all'indirizzo: [tessuti.filati@cert.ice.it](mailto:tessuti.filati@cert.ice.it) a firma del legale rappresentante dell'azienda.

In base all'art.13 del Regolamento Generale per la partecipazione:

- nulla è dovuto dall'azienda nel caso in cui le rinunce vengano notificate entro 10 giorni dalla data della lettera di ammissione all'iniziativa;
- se la rinuncia viene comunicata oltre i 10 giorni, l'azienda è tenuta al pagamento di una penale, pari al costo dello spazio espositivo assegnato, calcolato sulla base di € 200,00 al mq.;
- l'azienda rinunciataria sarà tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto, nel caso in cui lo spazio espositivo venga riassegnato in tempo utile ad altra azienda.

Il mancato presidio dello spazio assegnato con proprio agente o rappresentante (no hostess) e la mancata partecipazione alle attività fieristiche equivarranno a una rinuncia oltre i termini e comporteranno l'applicazione della penale.

### INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

#### SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina [www.ice.it/it/servizi-digitali](http://www.ice.it/it/servizi-digitali)

Per conoscere e aderire al progetto TrackIT Blockchain visita la pagina [www.ice.it/blockchain](http://www.ice.it/blockchain)

Per conoscere e aderire ai Progetti e-Commerce visita la pagina [www.ice.it/e-commerce](http://www.ice.it/e-commerce)

Inoltre, segnaliamo il Portale unico di accesso ai servizi per l'Export che consente alle imprese di orientarsi con pochi click verso le iniziative e gli strumenti formativi e informativi messi a disposizione da MAECI, Agenzia ICE, SACE e SIMEST per accompagnare le imprese verso le opportunità offerte dai mercati internazionali: EXPORT.GOV.IT

### MODALITA' DI PAGAMENTO

**Si chiede di inviare copia della ricevuta di pagamento a mezzo PagoPA entro la data di scadenza della fattura. Le fatture vanno comunque saldate entro e non oltre il 30/06/2024.**

## Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha progettato e realizzato la piattaforma e-learning [Train2Markets](#) con cui viene garantita, alle imprese italiane, un'ampia offerta formativa sulle tematiche dell'internazionalizzazione d'azienda. Il ricco catalogo di Train2Markets è costituito da corsi, webinar e pillole formative fruibili senza limite e senza costi. Per accedere è sufficiente [iscriversi in piattaforma](#).
- L'Agenzia ICE investe sempre di più nell'export digitale attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-commerce/e-commerce>
- Scopri #ExportFlyingDesk il servizio gratuito dell'Agenzia ICE che aiuta la tua #PMI a esportare nel mondo.  
I nostri 21 desk regionali, composti da professionisti a tua disposizione per accompagnarti nel percorso di internazionalizzazione, ti offrono una consulenza one to one gratuita volta ad approfondire la conoscenza dei servizi dell'Agenzia mirati ad affrontare nuovi mercati. I nostri funzionari saranno il tuo punto di riferimento locale in collegamento con i nostri uffici di promozione settoriale e la rete dei nostri 78 uffici all'estero. Gli incontri sono totalmente GRATUITI e si svolgono da remoto. Richiedi il tuo appuntamento, sarai subito contattato e potrai far volare anche tu la tua impresa sui mercati esteri: <https://www.ice.it/it/export-flying-desk>
- L'offerta formativa dell'Agenzia ICE, dedicata alle imprese e alle risorse umane orientate all'export, è sempre più *digital*. Scopri i corsi, ad alto valore aggiunto, di digital export, digital marketing, e-commerce e marketplace grazie al progetto [Digital Export Academy](#). Per maggiori informazioni sull'offerta formativa dell'Agenzia ICE visita il sito [www.exporthtraining.ice.it](http://www.exporthtraining.ice.it) o contatta il nostro team formazione al link [bit.do/contattiformazione](http://bit.do/contattiformazione)



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## **SIMEST: FINANZIAMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

SIMEST sostiene la partecipazione delle PMI a fiere, mostre ed eventi per promuovere il loro marchio su nuovi mercati internazionali extra-UE.

Le imprese che partecipano all'evento potranno richiedere direttamente online

(<http://www.simest.it/Prodotti-E-Servizi/Finanziamenti-Per-LInternazionalizzazione/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre.kl>) un finanziamento a tasso agevolato delle relative spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze che potrà coprire fino al 100% delle spese preventivate.

Ogni informazione a riguardo dovrà essere richiesta direttamente ai contatti Simest riportati al seguente link <http://www.simest.it/Contatti/Form-Di-Contatto.kl#/contatti>

Segnaliamo che, nel caso in cui l'azienda intenda utilizzare il finanziamento SIMEST, il pagamento da parte dell'azienda di quanto previsto per la partecipazione all'iniziativa promozionale ICE-Agenzia è comunque dovuto nei tempi e con le modalità previsti dall'ICE-Agenzia e non può in alcun modo essere subordinato all'erogazione del finanziamento suddetto.

## I Servizi Digitali di Agenzia ICE



### TrackIT blockchain

Il progetto offre a **250 aziende** del sistema moda e dei settori agroalimentare, cosmetica e arredo/design, il **tracciamento gratuito della filiera produttiva** per tutelare il *Made in Italy*, contrastare i fenomeni di contraffazione e dell'*Italian Sounding*, e disporre di uno strumento di *storytelling* per raccontare la storia e i valori dell'azienda. Per partecipare all'iniziativa, le aziende interessate dovranno compilare il modulo di adesione presente alla seguente [pagina](#) entro la data indicata sul sito.

### I progetti e-commerce

I progetti *e-commerce* sostengono il percorso di internazionalizzazione sui canali digitali delle PMI italiane, offrendo condizioni di accesso a costi agevolati, campagne promozionali, supporto e formazione dedicata. Tutti i progetti e le indicazioni sulle date di raccolta delle adesioni sono presenti nella [pagina ufficiale](#) del sito dedicata agli accordi *e-commerce*, che è in costante aggiornamento. Inoltre, a questo [link](#) è possibile prenotare una consulenza gratuita con il nostro team dedicato.

### La piattaforma Fiera Smart 365

[Fiera Smart 365](#) è uno strumento innovativo, che consente la creazione di eventi virtuali e incontri B2B *online*. Per la partecipazione agli eventi organizzati sulla piattaforma non è prevista l'iscrizione di singole aziende o singoli soggetti privati, ma il suo utilizzo viene concesso da parte di Agenzia ICE ad istituzioni e associazioni di categoria che, con il supporto dei nostri uffici settoriali o esteri, si occuperanno di coinvolgere le aziende. Fiera Smart 365 viene inoltre utilizzata per eventi organizzati direttamente dagli uffici settoriali o esteri della stessa Agenzia ICE. Si invitano le aziende a registrarsi al sito tramite questo [link](#), in modo da ricevere tutte le informative sulle prossime attività relative ai settori di interesse.

### Export.gov.it

Il portale [export.gov.it](#), punto di riferimento unico per orientarsi nel mondo dell'*export* e accedere più agevolmente a tutti i servizi di supporto per l'internazionalizzazione d'impresa offerti dai diversi enti, è stato realizzato da MAECI, Agenzia ICE, SACE, SIMEST, in collaborazione con CDP, le Regioni e le Camere di Commercio. È pensato sia per chi deve intraprendere i primi passi, sia per chi è già presente all'estero ma intende dare una spinta in più al proprio *business*.