

RITORNO AL FUTURO

# TRAIN-ING 2018

UN PERCORSO PER TUTTA L'AZIENDA | PRATO, VIA VALENTINI 14



In collaborazione con  
Brogi & Pittalis srl



**GRATUITO**

**DISEGNARE IL FUTURO**  
28 marzo | ore 14:30-18

Imparare a leggere i segnali del cambiamento per immaginare l'impresa di domani



**CACCIA AGLI SPRECHI**  
17 aprile | ore 9-17

Individuare i processi chiave dell'impresa per ridurre gli sprechi che impediscono di creare valore



**LA CUSTOMER EXPERIENCE**  
10 maggio | ore 9-17

Imparare a vedere l'impresa con gli occhi del cliente per comprendere dove è indispensabile crescere



**COMUNICARE CON LE BANCHE**  
24 maggio | ore 9-17

Gestire la relazione con il mondo del credito disponendo della piena consapevolezza di quando meritiamo



**LAVORARE CON GLI ALTRI**  
14 giugno | ore 9-17

Ottenere dall'unione di competenze diverse un risultato che sia superiore alla loro somma



**ANALIZZARE IL BILANCIO CON EXCEL**  
12, 17, 19 e 24 settembre  
ore 9-13

Trasformare i dati di bilancio in informazioni utili a comprendere la tua azienda

1

2

3

4

5

6

## Bentornati sul treno della formazione!

Il viaggio del 2017 ha portato a destinazione ben 74 persone, che, scegliendo le tappe di loro interesse oppure facendo tutto il percorso, hanno preso parte al Train-ing di Confindustria Toscana Nord.

Quest'anno abbiamo deciso di riproporre la stessa formula di partecipazione, cambiando però i temi. Non la replica di un viaggio già compiuto, quindi, ma nuove destinazioni attraverso 6 tappe che transitano tutte dalle sede di Prato di Confindustria Toscana Nord.

Come nel 2017, la prima tappa è gratuita! Aperto a tutti, il seminario di apertura del 28 marzo vi spiegherà come **Disegnare il futuro** partendo dall'interpretazione dell'oggi. Occorre leggere i segnali del cambiamento prima che questo arrivi, perché quando arriva spesso è già troppo tardi.

Il 17 aprile si entra nel vivo con **Caccia agli sprechi**, corso dove una cintura nera dell'organizzazione ci insegnerà a scoprire dove gli sprechi si nascondono e come eliminarli.

Il tempo liberato ci servirà a capire in che modo è possibile creare una **Customer Experience** imbattibile: il 10 maggio studiamo il percorso di contatto con il cliente prima, durante, dopo (e senza) la relazione di vendita.

Sempre a maggio, il 24, facciamo i conti con il fabbisogno finanziario cui oggi pare impossibile non trovare copertura, ma che continua a dipendere anche dalla capacità di **Comunicare con le banche**.

Quella del 14 giugno sarà la quinta tappa, incentrata su una pietra miliare di ogni organizzazione rivolta al futuro: la capacità di **Lavorare con gli altri**. La creazione del team di lavoro sarà il tema di una giornata con cui impareremo come passare dal lavoro "in gruppo" al lavoro "di gruppo".

La conclusione del **Train-ing 2018** ci vedrà impegnati a **Leggere il bilancio con Excel**, lo strumento presente in tutte le aziende che impareremo a utilizzare per trasformare i numeri in informazioni utili a valutare correttamente l'andamento della nostra azienda e ad immaginarne il futuro. Gli appuntamenti sono quattro: 12, 17, 19 e 24 settembre.

## Sali anche tu a bordo di Train-ing?

## DISEGNARE IL FUTURO

28 marzo, ore 14:30-18

**GRATUITO**

1

**Proposta di valore** Osservare l'azienda nel suo scenario per anticipare il futuro che (non) ci attende.

**Per chi** Titolari e loro principali collaboratori

**A quali domande risponde** Quali sono le 7 domande che mettono alla prova la solidità del mio modello di business?

Come si fa a promuovere il cambiamento nella mia organizzazione?

## LA CUSTOMER EXPERIENCE

10 maggio, ore 9-17

3

**Proposta di valore** Potenziare la proposta di valore aziendale studiando il punto di vista del cliente.

**Per chi** Titolari, responsabili marketing, responsabili relazioni clienti

**A quali domande risponde** Cosa fa, chi ascolta e come valuta il cliente prima, durante e dopo la relazione con noi?

Come si migliora la percezione del cliente?

## LAVORARE CON GLI ALTRI

14 giugno, ore 9-17

5

**Proposta di valore** Moltiplicare i risultati imparando a lavorare in team.

**Per chi** Titolari, team leader, chiunque opera in aziende con più di un addetto

**A quali domande risponde** Lavoro "di" gruppo o "in" gruppo?

Come si fa a rendere la collaborazione divertente?

Come si controlla il lavoro del gruppo?

## CACCIA AGLI SPRECHI

17 aprile, ore 9-17

2

**Proposta di valore** Individuare e ridurre gli sprechi nella gestione dei processi aziendali.

**Per chi** Tutti gli addetti dell'impresa

**A quali domande risponde** Quali sono le attività a valore della mia impresa?

Dove si nascondono e come si eliminano gli sprechi?

## COMUNICARE CON LE BANCHE

24 maggio, ore 9-17

4

**Proposta di valore** Migliorare la capacità di gestire le relazioni con il mondo del credito

**Per chi** Titolari, responsabili del credito, responsabili amministrativi

**A quali domande risponde** La mia struttura del credito è corretta?

Come si fa a migliorare la relazione con il mondo del credito?

Qual è il mio merito creditizio?

## ANALIZZARE IL BILANCIO CON EXCEL

12, 17, 19 e 24 settembre, ore 9-13

6

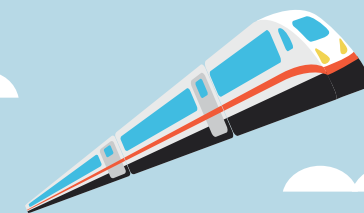
**Proposta di valore** Comprendere l'andamento aziendale con la trasformazione dei dati in informazioni.

**Per chi** Titolari e amministrativi

**A quali domande risponde** Come si riclassifica un bilancio?

Quali sono le funzioni di Excel per l'analisi dinamica dei dati?

Come si valuta un bilancio aziendale?



È possibile aderire in più modalità: a un **singolo modulo** oppure a **tutto il percorso**, inviando anche persone diverse ai vari moduli. È inoltre prevista, in caso di iscrizioni di più persone a più moduli, una formula di **adesione aziendale** con una quota agevolata.

Le imprese iscritte a Fondimpresa possono richiedere un **voucher a rimborso** della partecipazione al percorso o a suoi moduli.

Contattaci per ricevere informazioni e supporto nella pratica di richiesta.

Per info e adesioni

**Monica Mariotti**

m.mariotti@saperi.eu

tel. 0574 455226

**Lucia Giannelli**

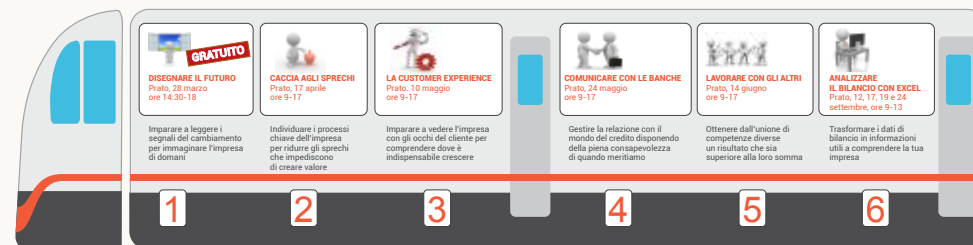
l.giannelli@saperi.eu

tel.0574 455265



# RITORNO AL FUTURO TRAIN-ING 2018

UN PERCORSO PER TUTTA L'AZIENDA | PRATO, VIA VALENTINI 14



## MODULO DI ADESIONE

Da compilare e inviare a [formazione@saperi.eu](mailto:formazione@saperi.eu) entro il 15 marzo prossimo. Le adesioni saranno accolte secondo l'ordine di ricevimento.

Quote di partecipazione per le imprese socie di Confindustria.

- partecipazione incontro gratuito del 28 marzo
- euro 900+IVA partecipazione individuale intero percorso (anche persone diverse per ogni sessione)
- euro 200+IVA singola sessione (n. 2, 3, 4, 5) indicare n. \_\_\_\_\_
- euro 350 + IVA sessione n. 6 Analizzare il bilancio con Excel
- euro 1.400+IVA partecipazione aziendale all'intero percorso (più persone a tutti gli incontri fino ad un max di 5 persone a sessione)

Il giorno dell'inizio del corso sarà emessa da Saperi srl fattura e RI.BA. a 30 giorni data fattura fine mese, salvo disdetta scritta entro 5 giorni dall'inizio del corso.

nome \_\_\_\_\_

cognome \_\_\_\_\_

codice fiscale \_\_\_\_\_

email \_\_\_\_\_

## DATI AZIENDALI PER FATTURAZIONE

ragione sociale azienda \_\_\_\_\_

indirizzo \_\_\_\_\_ città \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_

tel. \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_

mail \_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_

banca e agenzia \_\_\_\_\_

ABI \_\_\_\_\_ CAB \_\_\_\_\_

D. LGS. 196/2003 - TUTELA RISPETTO AL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI INFORMATIVA DI CUI ALL'ART.13

I dati personali indicati nella presente scheda di iscrizione - raccolti in ottemperanza di obblighi di legge per scopi organizzativi - saranno trattati in piena osservanza delle disposizioni del D.Lgs. 196/2003. E' esclusa ogni forma di diffusione dei presenti dati a terzi ad eccezione della comunicazione nei confronti di Confindustria Toscana Nord di cui Saperi srl. costituisce strumento operativo. I diritti dell'interessato inerenti al trattamento di dati personali sono quelli previsti dall'art. 7 del citato D.Lgs. 196/2003. Prendo atto dell'informativa di cui sopra, consento espressamente al trattamento dei dati personali conferiti e consento alla loro comunicazione nei termini sopra indicati.

timbro e firma \_\_\_\_\_