



Italian Fashion
Days **in** Korea

Seoul, 11/13 Febbraio 2025



EMI – Ente Moda Italia

La Moda Italiana nel mondo

EMI-Ente Moda Italia organizza fiere di moda all'estero per supportare l'espansione delle piccole-medie imprese italiane sui più importanti mercati internazionali, quelli già consolidati e quelli emergenti.

EMI-Ente Moda Italia contribuisce a valorizzare e promuovere in tutto il mondo la Moda Italiana di qualità fornendo consulenza, immagine coordinata, servizi, contatti e opportunità di sviluppo commerciale alle imprese.

EMI-Ente Moda Italia seleziona le manifestazioni internazionali più significative nei mercati più promettenti e gestisce la presenza delle imprese a questi appuntamenti.

EMI-Ente Moda Italia è una società non-profit nata nel 1983 su iniziativa del Centro di Firenze per la Moda Italiana e SMI Sistema Moda Italia – Federazione Tessile e Moda che insieme promuovono anche le manifestazioni di Pitti Immagine.

Manifestazioni organizzate da EMI – 1 semestre 2025

- *New York, USA:* Children's Show – 9/10 febbraio
- *Seoul, Corea del Sud:* Italian Fashion Days in Korea – 11/13 febbraio
- *Mosca, Federazione Russa:* Italian Fashion @ CPM – 18/21 febbraio
- *Almaty, Kazakistan:* La Moda Italiana @ Almaty – 5/7 marzo



Italian Fashion Days in Korea

11/13 febbraio 2025

DATI E INFORMAZIONI GENERALI

Sede fiera: COEX - Seoul

Date: 11/13 febbraio 2025

Brand: circa 60 brand italiani uomo e donna di abbigliamento, calzature, pellicceria, pelletteria e accessori moda.

Visitatori: circa 900 operatori di department stores, negozi multibrand, boutique, agenti, distributori tutti provenienti da Seoul e dai principali centri della Corea del Sud.

Video: https://emimoda.it/wp/italian_fashion_days_in_korea/

Instagram: <https://www.instagram.com/entemodaitalia.seoul/>

Organizzazione

EMI – Ente Moda Italia coordina la partecipazione delle aziende italiane in sinergia con AIP, Assocalzaturifici, Assopellettieri, Sistema Moda Italia. L’iniziativa è realizzata con il supporto di ICE Agenzia che cura la promozione dell’evento presso gli operatori coreani.

Come partecipare: la partecipazione avviene su invito; le nuove aziende devono inviare la scheda di pre-adesione e seguire le istruzioni di Ente Moda Italia per la successiva conferma.

CONTATTI: Ente Moda Italia – 055 214835 – firenze@emimoda.it



Italian Fashion Days in Korea

11/13 febbraio 2025

FORMAT, COSTI E SERVIZI

Format: l'iniziativa prevede spazi espositivi in formula «open space» arredati in maniera funzionale e delimitati dagli arredi in modo da garantire visibilità alle aziende e fruibilità del percorso espositivo da parte dei buyer.

Costi di partecipazione spazio espositivo per abbigliamento, pellicceria, calzature, pelletteria, accessori:

- Spazio espositivo di 12 mq arredato: € 3.500,00 + Iva
- Mq aggiuntivi: € 300,00 + Iva al mq

Partecipazione in area Pop-Up per accessori di piccole dimensioni (bijoux, cinture, guanti, piccola pelletteria, occhiali, etc.)

- Costo di 1 postazione Pop-Up*: € 1.500,00 + Iva

* La partecipazione con la formula Pop-Up è soggetta a conferma da parte dell'organizzazione. Ciascuna postazione sarà di circa 4 mq equipaggiata con 1 display table, seduta, nome brand. Il numero dei capi deve essere concordato con Ente Moda Italia a seconda della merceologia. Non è possibile aggiungere elementi espositivi.

La quota di partecipazione include:

- spazio espositivo in formula «open space» della tipologia richiesta;
 - presenza del brand nei materiali promozionali e nel catalogo online;
 - Assistenza tecnica nei giorni di mostra.
-

Servizio Personale Vendita: € 750,00 + Iva (servizio facoltativo)

le aziende che NON hanno partner commerciale a Seoul possono richiedere il servizio di «Personale Vendita» che prevede:

- *Prima della fiera:* meeting di preparazione con informazioni sul mercato e indicazioni commerciali.
- *Durante la fiera:* assistenza sia durante l'allestimento che nei 3 giorni di fiera da parte di personale professionale che abitualmente lavora a Seoul nel settore moda. Il personale parla Inglese e Coreano. Ogni persona segue una azienda.



Italian Fashion Days in Korea

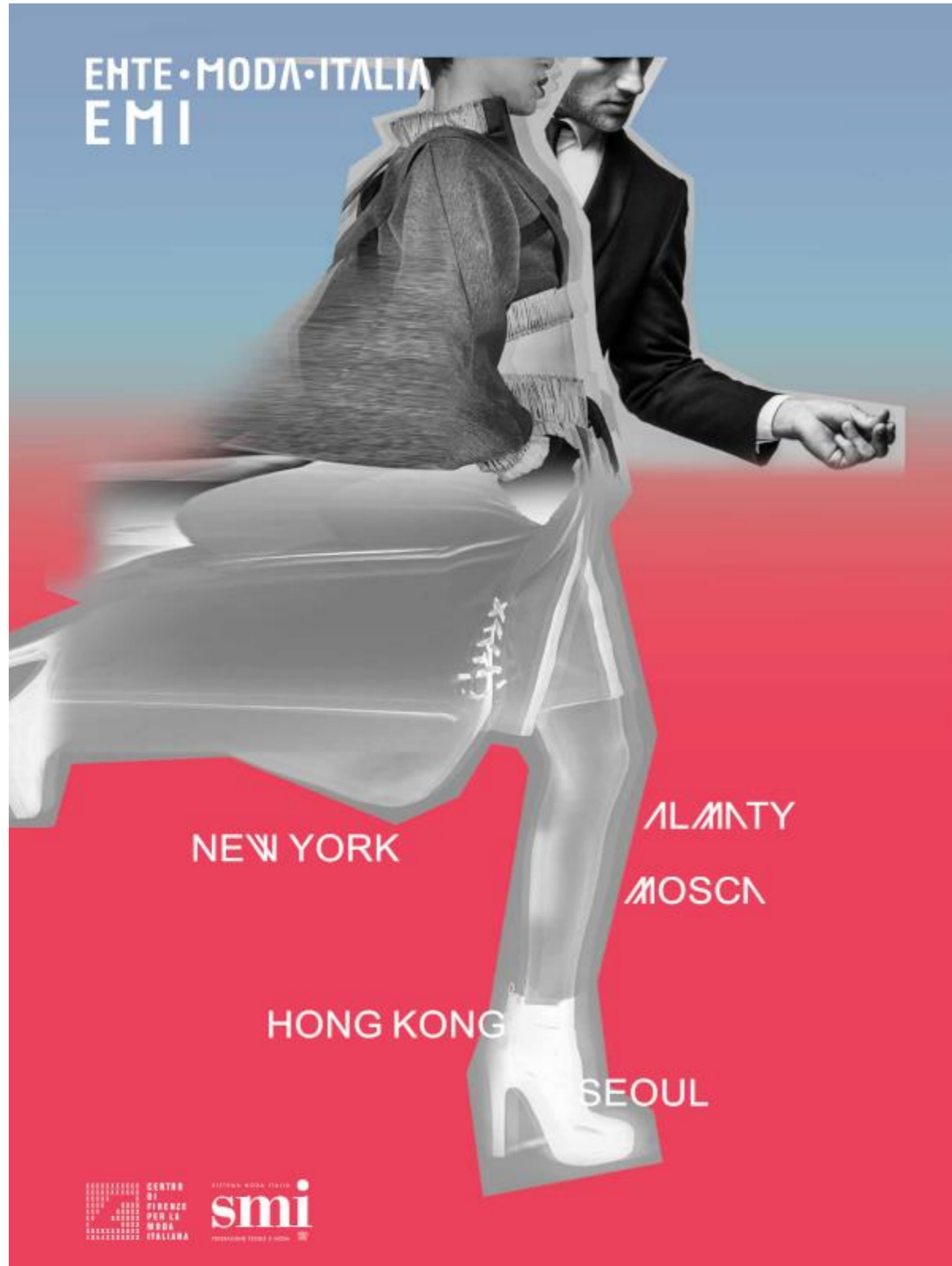
Brand partecipanti nel 2024

A. BOCCA • ADG ARTIGIANO DEL GUANTO • ALDO BRUE' • ALPO • AMMA • ANDREA ROSSI • ANGIOLO FRASCONI • ANNABELLA • ANTONELLO MASI • ANTONIO ARNESANO ITALY • ARTICO • BARONI BAULIFICIO ITALIANO • BE980 • BEATRICE.B • BIGARDINI • BITTO • BLANCA LUZ • BLAST- OFF • BUN ITALY • CASHEART • CHRISTIAN GHIEMMETTI • CORSINI & PROTI • CRISTINA DURIO • DAFNE • DANIELE LEPORI • DIEGO M MILANO • DIENEE BY MARINA C. • ESCLUSIVO ITALIANO • EUGHENES • FIGHTER • FIORE 19.57 • GIORGIO MAGNANI • GIOVANNA NICOLAI • GISELLA M • GRUNLAND • H.A.N.D. CASHMERE • HATS & DREAMS • HELENA SORETTI • ICEBERG • IDA LOU • IDA LOU ATELIER • KEEP OUT BRACELETS • KEH-NOO • KING TARTUFOLI • LANDI FANCY • LE BOHEMIEN • LE PETIT PULLE • LISA CONTE' • LORENA BENATTI • MACQUA MILANO • MAESTA • MANTO ITALY • MARTYLO' • MASSIMO SANTINI • MEIMEIJ • MONTEREGGI • NIMA1708 • OFFICINA36 • PAOLO MORETTI • POGGIANTI 1958 – FATTO IN TOSCANA • POUR MOI • PROSAC ALWAYS MILE • REPO • RFR FABIANO RICCI • ROMAGNA FURS • ROSSI FUTURING • S BY SANTINI • SARTORE • SHAFT JEANS • STILNOLOGY • STOKTON • SUN68 • SUPREMA • TEMY • THE OTHER WOMAN • THIERRY RABOTIN • TOLEMAIDE • TOSATO1928 • TRAMAROSSA • VITTORIO VIRGILI • VLAB • VLT'S BY VALENTINA'S • WOC • ZEROSETTANTA STUDIO





ENTE·MODA·ITALIA
EMI



NEW YORK

ALMINTY

MOSCA

HONG KONG

SEOUL

CENTRO
DI
FIRENZE
PER LA
MODA
ITALIANA

ENTE MODA ITALIA
smi
SOCIETÀ MODA ITALIANA

Contatti:

EMI – Ente Moda Italia

Tel. 055 214835

email: firenze@emimoda.it