

ITALIAN FASHION DAYS IN KOREA

Seoul, COEX – 11/13 Febbraio 2025

Spettabili Aziende,

la prossima edizione di **Italian Fashion Days in Korea** si terrà dall'**11 al 13 Febbraio 2025** al **The Platz – COEX** di Seoul, sede espositiva strategicamente posizionata nell'area di Gangnam dove hanno sede anche i più importanti department stores, boutique multimarca, agenzie e showroom di Seoul. Questa edizione è dedicata a presentare le collezioni uomo e donna per l'autunno/inverno 2025/2026.

La Corea del Sud è uno dei Paesi più interessanti per l'export di moda italiana e la sua capitale, Seoul, è un punto di riferimento per il *Fashion* in Asia. Gli operatori coreani sono attenti alle novità e alle tendenze, apprezzano il prodotto italiano di qualità che si distingue per il design, i materiali, i dettagli che ne determinano l'esclusività.

Gli Italian Fashion Days in Korea nascono per comunicare, in maniera compatta e forte, l'importanza del Made in Italy in Corea riunendo in un unico momento promozionale brand di abbigliamento, calzature, pellicceria, pelletteria e accessori italiani interessati ad entrare in contatto con i più importanti operatori coreani di department stores, catene di negozi, boutique multimarca, showroom e agenzie specializzate.

L'iniziativa è realizzata con il rilevante supporto dell'Agenzia ICE che consente di avere una promozione ottimale dell'evento, si occupa dell'invito degli operatori locali e mette a disposizione la piattaforma "Fiere Smart 365" attiva come catalogo digitale.

Ente Moda Italia organizza la partecipazione delle aziende, in sinergia con AIP, Assocalzaturifici, Assopellettieri e Sistema Moda Italia.

Format e costi di partecipazione:

la manifestazione prevede spazi espositivi in formula "open-space" arredati in maniera funzionale, delimitati dagli arredi in modo da garantire alle aziende la massima visibilità e la fruibilità del percorso espositivo da parte dei buyer.

Costi di partecipazione spazio espositivo:

- Spazio espositivo di 12 mq arredato: € 3.500,00 + Iva 22%
- Eventuali mq aggiuntivi: € 300,00 al mq. + IVA 22%

Partecipazione in area Pop-Up: dedicata esclusivamente a capsule collections di accessori di piccole dimensioni (bijoux, cinture, piccola pelletteria, guanti, occhialeria, etc.)

- Costo di 1 postazione Pop-Up: € 1.500,00 + Iva 22%



Servizi aggiuntivi:

le aziende che lo desiderano possono richiedere il servizio di "personale vendita" realizzato da personale professionale che conosce il mercato coreano e lavora in showroom a Seoul, o del servizio "interpretariato" a supporto del personale in fiera.

Gli uffici EMI sono a disposizione per maggiori informazioni.

Pre-adesione:

per segnalare l'interesse a partecipare potete compilare l'allegata scheda di pre-adesione e inviarla quanto prima, entro venerdì **8 Novembre** ai contatti indicati.

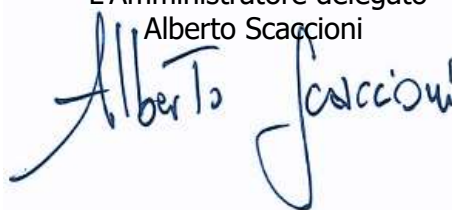
Successivamente riceverete istruzioni da Ente Moda Italia per procedere alla conferma.

Gli uffici di Ente Moda Italia sono a disposizione al tel. 055 214835 o via email firenze@emimoda.it

Siamo certi che presentarsi uniti nella cornice di "Italian Fashion Days in Korea" sia la strategia corretta per valorizzare la moda italiana in Corea del Sud e favorire l'export in uno dei mercati più ricettivi per il Made in Italy.

Vi ringraziamo per l'attenzione e nell'attesa di vostro riscontro inviamo cordiali saluti.

L'Amministratore delegato
Alberto Scaccioni



Scheda di preadesione
ITALIAN FASHION DAYS IN KOREA
 Seoul, 11/13 Febbraio 2025

Da inviare entro l'8 Novembre p.v. a Ente Moda Italia: firenze@emimoda.it

Ragione Sociale.....
 Indirizzo..... CAP.....
 Città.....PROV.....
 Tel..... website.....
 Email.....
 Nome referente/qualifica.....
 Partita IVA.....

Sono interessato a partecipare con uno spazio espositivo di:

- 12 mq al costo di € 3.500,00 + Iva 22%
- richiedo ulteriori _____ mq aggiuntivi al costo di € 300,00 al mq + Iva 22%

Sono interessato a partecipare nell'area Pop-Up: (solo merceologie come bijoux, cinture, guanti, piccola pelletteria, occhiali, etc.)

- n. 1 Postazione Pop-Up* al costo di € 1.500,00 + Iva 22%

** La partecipazione con la formula Pop-Up è soggetta a conferma da parte dell'organizzazione. Ciascuna postazione sarà di circa 4 mq equipaggiata con 1 display table, seduta, nome brand. Il numero di capi deve essere concordato con Ente Moda Italia a seconda della merceologia; non è possibile aggiungere elementi espositivi.*

PRODOTTI DA ESPORRE

- Abbigliamento donna Abbigliamento uomo Abbigliamento in pelle Pellicceria
- Calzature donna Calzature uomo Borse/pelletteria Accessori (specificare).....

FASCIA PREZZO / QUALITA': Medio-fine Fine Alta

MARCHI:

Data.....

Timbro e firma Legale Rappresentante

.....

